



## **Termes de référence Pour le recrutement d'une agence de communication**

<b>Position</b>	Agence de communication/ expert en création de spots vidéos et affiches publicitaires
<b>Titre du projet</b>	Eduquer ensemble
<b>Durée de contrat</b>	1 mois
<b>Type du contrat</b>	Contrat de prestation de service
<b>Lieu d'affectation</b>	Médenine
<b>Date limite</b>	10 janvier 2025

### **1. Présentation de l'association :**

AVER est une association, créée en 2011 principalement pour l'autonomisation des jeunes à travers leur implication en tant que citoyens actifs et futurs leaders au sein de leurs communautés en plus de promouvoir différentes formes de cultures et de créations artistiques.

AVER travaille en étroite collaboration avec les jeunes sur les questions de l'autonomisation des jeunes, de l'employabilité et de la mobilité, de l'inclusion des jeunes marginalisés dans la société, de l'égalité des sexes, de la démocratie et de la citoyenneté active. Notre principale préoccupation est de contribuer à bâtir une génération future fondée sur les valeurs de respect de l'autrui, d'ouverture d'esprit et de tolérance tout en œuvrant à l'éradication de toutes les formes de discrimination et de violence.

AVER intervient principalement sur 3 volets : éducation, jeunesse et ESS

### **2. Description du projet**

Éduquer Ensemble est un projet qui a pour objectif d'améliorer les conditions de scolarité des enfants et jeunes en mobilité afin que l'école soit un milieu protecteur adapté aux enjeux de mobilité à travers :

- La formation et la sensibilisation aux principes d'éducation positive.
- La lutte contre la discrimination et le harcèlement à l'école et au sein de la société.
- La sensibilisation aux droits d'enfant dont le droit à l'éducation pour tous



### **Objectifs spécifiques du projet :**

- Sensibiliser les enseignants, les parents et les élèves aux principes de l'éducation positive, encourageant des méthodes d'enseignement centrées sur le renforcement positif, le respect mutuel et la collaboration.
- Renforcer les compétences des enseignants par le biais d'ateliers et de formations axées sur les pratiques d'éducation positive, favorisant ainsi un climat scolaire positif.
- Organiser des sessions de sensibilisation dans les communautés locales pour promouvoir la compréhension et le respect du droit à l'éducation pour tous, en mettant en lumière son impact sur le développement individuel et collectif sans discrimination.
- Faciliter des rencontres intergénérationnelles entre enseignants, parents et élèves pour favoriser le dialogue ouvert sur les défis et les opportunités liés à l'éducation positive.

### **Groupe cible du projet :**

- 6 établissements scolaires primaires
- Elèves 10/12 ans
- Parents d'élèves
- 20 enseignants/conseillers
- Communautés locales

### **3. Objet de la mission :**

L'agence de communication/ l'expert aura pour mission la création de spots vidéos et d'affiches de sensibilisation sur l'éducation positive inclusive et le droit à l'éducation pour tous

### **4. Tâches et activités de l'agence de communication/ l'expert :**

- L'organisation d'une séance de travail avec l'équipe projet et un groupe de volontaires de l'association dans le but de solliciter leur avis sur le format et contenu des spots et affiches à produire.
- La création de 10 affiches de sensibilisation sur l'éducation positive inclusive et le droit à l'éducation pour tous.



- s'assurer que les affiches respectent les normes de qualité et de résolution requises pour l'impression.
- La production de 15 spots vidéo de sensibilisation sur l'éducation positive inclusive et le droit à l'éducation pour tous (chaque spot dure entre 45 et 60 secondes).

## **5. Durée de la mission**

La mission est d'une durée d'un mois à partir du 15 janvier 2025

## **6. Produits attendus de la mission**

- La création de 10 affiches et 15 spots de sensibilisation sur l'éducation positive inclusive et le droit à l'éducation pour tous (chaque spot dure entre 45 et 60 secondes).

## **7. Modalités de travail**

L'agence de communication/ l'expert travaillera en étroite collaboration avec l'équipe projet. Les produits de cette mission seront la propriété exclusive de l'AVER. L'agence de communication/ l'expert ne publiera ni ne fera publier, sous quelque forme que ce soit, les produits de cette mission. L'agence de communication/ l'expert sera le seul responsable de la qualité technique de son travail et de la réalisation dans les délais adéquats des tâches assignées.

## **8. Profil de l'expert :**

- D'une expérience significative en création de spots vidéo publicitaires
- D'un talent artistique solide qui lui /leurs permet de créer des vidéos et affiches uniques et originales
- De qualités en termes de communication et d'une aptitude réelle à comprendre les tendances des enfants et adultes pour garantir que les affiches et spots vidéo peuvent atteindre leur objectif de sensibilisation.
- Capable de s'adapter aux allers retours, aux demandes de changement et recommandations de l'équipe projet
- Disponible à réaliser la mission durant la période mentionnée



## 9. Rémunération

Elle se fera sur la base de la qualification, de l'expérience des candidats et des limites budgétaires. Le paiement se fera à la fin de la mission sur présentation des livrables mentionnés au point 6.

## 10. Contenu de l'offre

Les agences de communication/ Les experts (es) ayant les qualifications requises décrites au paragraphe précédent peuvent postuler pour la présente mission. Le dossier de candidature devra comprendre obligatoirement les pièces ci- dessous listées :

- Les/ le CV incluant les expériences/références dans le domaine pertinent à la présente mission.
- Une offre financière (y compris les coûts de transport au cas de besoin)

## 11. Comment postuler

Veillez envoyer le dossier de candidature par courrier électronique à l'adresse suivante : [voixdenfantrural@yahoo.fr](mailto:voixdenfantrural@yahoo.fr) avant le 10 Janvier 2025

Objet de courrier : **Agence de communication/ Eduquer ensemble**