

Termes de référence : Formateur en marketing et E-commerce

Position	Formateur en marketing et E-commerce
Titre de projet	Empower Her
Durée de la formation	3 Jours
Lieu d'affectation	Gouvernorat de Médenine
Date Limite	31 Mars 2024

1. Description de projet :

L'Association la voix de l'enfant rural (AVER) s'apprête à lancer son nouveau projet intitulé "Empower Her" vise à contribuer à l'émancipation économique de 60 Femmes (Médenine Nord, Médenine Sud, Béni khedache, Sidi Makhlouf) entrepreneuses au foyer, chômeuses et diplômées aux délégations ciblées de Médenine qui sont motivées à se lancer dans le domaine entrepreneuriale à travers un cursus de renforcement en combinant des compétences e-commerce avec des compétences artisanales. Cette combinaison leur permet de créer leurs propres projets artisanaux, de vendre leurs produits en ligne et de devenir des entrepreneuses prospères. Le projet vise à renforcer l'indépendance économique des femmes, à promouvoir la culture locale et à créer des opportunités durables dans un contexte post-pandémique. Il encourage également l'autonomisation des femmes en leur donnant les moyens de prendre en main leur avenir économique et de contribuer au développement de leur communauté.

Groupes cibles :

- 35 Femmes (Médenine Nord, Médenine Sud, Béni khedache, Sidi Makhlouf) entrepreneuses au foyer, chômeuses et diplômées aux délégations ciblées.

2. Tâches et responsabilités :

- **Conception de la Formation :**
 - Élaborer un programme de formation complet en marketing et e-commerce, couvrant des sujets tels que la stratégie marketing, le référencement, la publicité en ligne, les médias sociaux, la gestion des ventes en ligne, etc.
 - Préparer des supports pédagogiques, des études de cas et des exemples concrets

pour illustrer les concepts enseignés.

- **Animation de la Formation :**

- Animer des sessions interactives et dynamiques en utilisant des méthodes pédagogiques adaptées au public cible.
- Fournir des conseils pratiques et des astuces basées sur l'expérience pour aider les participants à appliquer les concepts dans leur contexte professionnel.

- **Évaluation et Suivi :**

- Évaluer régulièrement les progrès des participants et ajuster le contenu de la formation en conséquence.
- Préparer un rapport de synthèse à la fin de la formation, résumant les réalisations et fournissant des recommandations pour des actions futures.

3. Critères d'éligibilité :

- ❖ Expérience professionnelle significative dans les domaines du marketing numérique et du commerce électronique, avec une expérience minimale de 3 années.
- ❖ Formation académique solide dans les domaines du marketing, du commerce électronique ou des domaines connexes.
- ❖ Expérience avérée en tant que formateur, avec une capacité démontrée à concevoir et à animer des programmes de formation efficaces.
- ❖ Excellentes compétences en communication et capacité à transmettre des concepts complexes de manière claire et accessible.
- ❖ Capacité à s'adapter aux besoins et aux niveaux de compétence variés des participantes.
- ❖ Maîtrise des outils et des plateformes de marketing en ligne et de commerce électronique.

4. Rémunération :

Suivant l'offre financière ET le budget alloué.

5. Contenu de l'offre

Le dossier de candidature devra comprendre obligatoirement les pièces ci-dessous listées :

- Un CV
- Une offre financière

Veillez envoyer un dossier de candidature par courrier électronique à l'adresse suivante : voixdenfantrural@yahoo.fr tout en mentionnant dans l'objet : «**Formateur en marketing et E-commerce**» avant le **31 Mars 2024**.