



Termes de référence **Pour le recrutement d'une agence de communication**

Position	Agence de communication/ expert en création de supports de communication
Titre du projet	Eduquer ensemble
Durée de contrat	10 mois
Type du contrat	Contrat de prestation de service
Lieu d'affectation	Médenine
Date limite	12 Mars 2024

1. Présentation de l'association :

AVER est une association, créée en 2011 principalement pour l'autonomisation des jeunes à travers leur implication en tant que citoyens actifs et futurs leaders au sein de leurs communautés en plus de promouvoir différentes formes de cultures et de créations artistiques.

AVER travaille en étroite collaboration avec les jeunes sur les questions de l'autonomisation des jeunes, de l'employabilité et de la mobilité, de l'inclusion des jeunes marginalisés dans la société, de l'égalité des sexes, de la démocratie et de la citoyenneté active. Notre principale préoccupation est de contribuer à bâtir une génération future fondée sur les valeurs de respect de l'autrui, d'ouverture d'esprit et de tolérance tout en œuvrant à l'éradication de toutes les formes de discrimination et de violence.

AVER intervient principalement sur 3 volets : éducation, jeunesse et ESS

2. Description du projet

Éduquer Ensemble est un projet qui a pour objectif d'améliorer les conditions de scolarité des enfants et jeunes en mobilité afin que l'école soit un milieu protecteur adapté aux enjeux de mobilité à travers :

- La formation et la sensibilisation aux principes d'éducation positive.
- La lutte contre la discrimination et le harcèlement à l'école et au sein de la société.
- La sensibilisation aux droits d'enfant dont le droit à l'éducation pour tous



Objectifs spécifiques du projet :

- Sensibiliser les enseignants, les parents et les élèves aux principes de l'éducation positive, encourageant des méthodes d'enseignement centrées sur le renforcement positif, le respect mutuel et la collaboration.
- Renforcer les compétences des enseignants par le biais d'ateliers et de formations axées sur les pratiques d'éducation positive, favorisant ainsi un climat scolaire positif.
- Organiser des sessions de sensibilisation dans les communautés locales pour promouvoir la compréhension et le respect du droit à l'éducation pour tous, en mettant en lumière son impact sur le développement individuel et collectif sans discrimination.
- Faciliter des rencontres intergénérationnelles entre enseignants, parents et élèves pour favoriser le dialogue ouvert sur les défis et les opportunités liés à l'éducation positive.

Groupe cible du projet :

- 6 établissements scolaires primaires
- Elèves 10/12 ans
- Parents d'élèves
- 20 enseignants/conseillers
- Communautés locales

3. Objet de la mission :

L'agence de communication/ l'expert aura pour mission l'élaboration des supports audiovisuels du projet.

4. Tâches et activités de l'agence de communication/ l'expert :

L'agence de communication/ l'expert aura pour activités principales :

- La couverture audio-visuelle des activités du projet
- La conception des outils de communication (roll-up, flyer...).
- Livrer les produits validés par l'équipe projet
- Possibilité d'exploiter le matériel audiovisuel de l'association tout en veillant sur son bon entretien



5. Durée de la mission

La mission est d'une durée de 10 mois à partir de 15 mars 2024

6. Produits attendus de la mission

La conception et la création de différents supports de communication liées au projet
Eduquer ensemble en étroite collaboration avec l'équipe projet

7. Modalités de travail

L'agence de communication/ l'expert travaillera en étroite collaboration avec l'équipe projet. Les produits de cette mission seront la propriété exclusive de l'AVER. L'agence/ l'expert ne publiera ni ne fera publier, sous quelque forme que ce soit, les produits de cette mission. L'agence/ l'expert sera le seul responsable de la qualité technique de son travail et de la réalisation dans les délais adéquats des tâches assignées.

8. Profil des experts

- D'une expérience significative en production, réalisation et conception de photos et spots vidéos publicitaires
- D'un talent artistique solide qui lui /leurs permet de créer des vidéos et affiches uniques et originales
- De qualités en termes de communication et d'une aptitude réelle à comprendre les tendances des publics cibles du projet.
- Capable de s'adapter aux allers-retours, aux demandes de changement et recommandations de l'équipe projet
- Disponible à réaliser la mission durant la période mentionnée
- Capacité à travailler de manière autonome et à respecter les délais
- Les offres des boîtes de production sont acceptées à condition qu'un photographe soit disponible pour le projet.

9. Rémunération

Elle se fera sur la base de la qualification, de l'expérience des candidats et des limites budgétaires. Le paiement se fera sur dix tranches (un paiement mensuel).



10. Contenu de l'offre

Les agences de communication/ Les experts (es) ayant les qualifications requises décrites au paragraphe précédent peuvent postuler pour la présente mission. Le dossier de candidature devra comprendre obligatoirement les pièces ci- dessous listées :

- Les/ le CV incluant les expériences/références dans le domaine pertinent à la présente mission.
- Une offre financière (y compris les coûts de transport au cas de besoin)

11. Comment postuler

Veillez envoyer le dossier de candidature par courrier électronique à l'adresse suivante : voixdenfantrural@yahoo.fr avant le 12 mars 2024

Objet de courrier : **Agence de communication/ Eduquer ensemble**